



THE TRAINING TO ENGAGED RESEARCH GROUP

IN PARTNERSHIP WITH

THE ARAB COUNCIL FOR THE SOCIAL SCIENCES

Training to Transformative Gender Research

February 23 – 25, 2018

Amman Rotana Hotel

Amman, Jordan

Funded by a generous grant from the Foundation to Promote Open Society





ورش عمل كتابة خطة البحث

د/ سعاد جوزيف

جامعة كاليفورنيا، دافيس

عشر إرشادات وعشر أسئلة هامة من أجل كتابة خطة البحث:

- 1- موضوع البحث هو عبارة عن السؤال الذي تبحث له عن إجابة.
- 2- الفرضية العلمية هي إجابة عن سؤال البحث.
- 3- النظرية هي مجموعة الافتراضات المنطقية الضرورية لكي تكون الإجابة على سؤال البحث مقبولة.
- 4- مراجعة الأدبيات في موضوع البحث تبين إجابات سابقة على سؤال البحث توصلت إليها بحوث سابقة. كما يُعتبر ذلك أساس الفرضية البديلة في بحثك.
- 5- التعريف بالحاجة للبحث تكمن في النقص أو فيما إغفله الباحثون السابقون عند إجاباتهم عن سؤال البحث.
- 6- التعريف بمغزى البحث يكمن في التعبير عن أهمية الإجابة عن سؤال البحث.
- 7- مناهج البحث هو الخطوات التي ستتبعها للإجابة عن سؤال البحث.
- 8- تقنيات التقييم هي الآليات التي تمكنك من معرفة ما إن كنت أجبت على سؤال البحث.
- 9- الجدول الزمني هو الوقت الذي ستستغرقه الإجابة على سؤال البحث.
- 10- الميزانية هي التكلفة التي تحتاجها للإجابة على سؤال البحث.

عشر أسئلة:

- 1- ما أو ماذا = مشكلة البحث.
- 2- الإجابة = الفرضية العلمية.
- 3- لماذا هذه الإجابة = النظرية.
- 4- إجابات أخرى = مراجعة الأدبيات السابقة في موضوع البحث.
- 5- لماذا تعتبر الإجابات الأخرى غير ملائمة = الحاجة للبحث.
- 6- لماذا تجيب عن هذا السؤال بالتحديد = الدلالة أو المغزى.
- 7- كيف تجيب عن سؤال البحث = المنهج أو الطريقة.
- 8- كيفية معرفة أنك أجبت عن سؤال البحث = التقييم.
- 9- الوقت اللازم للإجابة عن أسئلة البحث = الجدول الزمني.
- 10- تكلفة الإجابة عن أسئلة البحث = الميزانية.